

# 戴尔科技 - 助力北美知名户外运动品牌 Columbia 的数字化转型

作者：戴尔易安信

## 客户背景需求

Columbia 成立于 1938 年。作为北美最大户外运动用品制作和分销商之一，技术创新是保证公司在数字时代业务快速增长的关键。哥伦比亚在 2007 年成立“性能创新”团队，开发 200 多项专利。2009 研发具有温度感知和高透气的布料，出汗布料自动降温；2015 研发 TurboDown 绝缘材料；2016, 推出 OutDry 超级防水内衬。领先的技术优势保证了 Columbia 持续占据北美户外商品领先市场份额。近年来，新兴创新公司纷纷通过大数据，移动社交改变传统户外运动品业务模式。通过大数据分析可以提高精细化运营，加速个性化设计，决定了业务增长和利润空间。数字化转型是 Columbia 持续稳定增长的战略重点。

## 方案价值

### **Columbia 数字化转型：**

随着用户对户外商品种类多样化和需求多元化的趋势，Columbia 要针对不同用户群典型需求，将文化、社交、移动，以及个性化典型需求等多元素融入产品设计，通过数字化设计，缩短测试、建模、设计及生产周期，决定了企业的业务发展潜力，以及对全球市场的服务能力。随着全球业务快速增长，Columbia 需要通过数字化转型，打造现代化 IT，以降低开支，简化管理，释放更多 IT 资源用于业务创新。

### **Columbia IT 挑战：**

- 数据量的爆炸式增长，已有 IT 平台无法满足将用户、市场、产品通过深度分析转化为生产营销策略的需求。

- 公司规模不断增长和产品种类快速增加，传统设计和运营管理流程已无法满足公司和业务的发展速度，如何加速测试-开发-设计-产品优化-生产-物流的运营管理效率成为严峻挑战。

- 业务运行在传统小型机 ERP 系统，成本高，可扩展性差，系统升级扩展和应用开发部署的长周期。且服务器、存储、网络分层部署管理，运维复杂，故障排除周期长，业务连续稳定受到挑战。 戴尔科技解决方案：

- 大数据分析平台：戴尔科技基于全闪存解决方案为 Columbia 全球业务发展提供先进大数据分析平台。不仅大大降低了批量分析的 ETL（数据抽取，转换，加载）周期，满足数字化转型过程对于批量分析，也能满足实时大数据分析性能需求。

- 基于云的 3D 设计室：基于戴尔科技 Cloud Air 多云管理平台，实现跨已有 IT 资源和云的资源统一管理。基于混合云 3D 设计实验室，融合 3D 功能和数字化设计流程，实现根据用户体验优化设计。

- 现代化 IT：戴尔科技现代化 IT 用开放，超融合架构取代小型机架构。同时，跨全闪存、服务器、数据保护的集中自动化管理，让 Columbia 实现负载优化，和 IT 自动化管理。

### **戴尔科技解决方案价值：**

- 戴尔科技基于全闪存的大数据平台满足了现在及未来批量分析和大数据实时分析性能需求。全闪存系统大大降低了占地耗能和管理成本。同时，大大降低了软件许可开支和未来

系统升级采购需求。此外，基于全闪存系统为加速 3D 建模设计、优化业务、加速供应链，优化各性体验等都提供了可靠的支撑。

- 戴尔 Cloud Air 跨多云管理，让 Columbia 基于混合云部署 3D 设计，提高了从建模到设计和产品的优化协同和协作效率，加速从“创意”到“生产”的产品面试周期。同时，通过提供“合规”认证，网络安全，数据保护，业务连续，满足业务安全连续和数据保护需求。

- 戴尔科技现代化 IT 代替小型机 IT 架构，降低了占地耗能和管理运维开支降低 IT 开支一半以上。根据应用 SLA (Service Level Agreement) 实现负载优化，IT 资源实现 QoS (Quality of Service) 动态配置和自动化管理，让 Columbia 释放更多 IT 资源，用于业务创新。